

# 漯河市文化广电和旅游局

---

## 关于印发进一步促进文化和旅游消费 若干措施的通知

各县区文化（广电）和旅游局，经济技术开发区、市城乡一体化示范区社会事业局，西城区乡村振兴局：

根据《河南省人民政府办公厅关于印发进一步促进文化和旅游消费若干政策措施的通知》（豫政办〔2023〕20号）、《漯河市人民政府关于印发促进经济稳定向好政策措施的通知》（漯政〔2023〕1号）和《漯河市人民政府办公室关于印发漯河市区域性消费中心城市示范项目建设实施方案的通知》（漯政办〔2023〕2号）文件精神，制定《进一步促进文化和旅游消费若干措施》，现印发给你们，请认真贯彻执行。



## 进一步促进文化和旅游消费若干措施

为进一步提振文化和旅游消费，针对“六一”、“端午”和暑假旅游旺季，做好暑期文旅消费文章，更好发挥文旅消费对经济增长的拉动作用，结合漯河实际，制定以下措施。

一、持续执行4A景区门票减免政策。组织神州鸟园、许慎文化园、小商桥景区、南街村景区开展门票减免优惠活动；引导鼓励非遗文化进景区，举办民间艺术大赛、艺术展演等形式多样的文化活动；开展促消费活动。

二、加强景区暑期对青少年优惠力度。组织南街村景区六一儿童节期间开展儿童免费游活动；神州鸟园开展儿童节主题活动，中、高考生免费游，河上街运动神兽馆对于中、高考生实行半价优惠；许慎文化园景区在对市民免费的基础上，开展好“安康端午·粽享欢乐”亲子文化雅集等活动。各县区结合实际，因地制宜指导辖区景区景点开展利于青少年参与的文体活动，拉动暑期消费。

三、组织开展文旅促消费活动。6—8月份，在沙澧河景区、神州鸟园、漯湾古镇、食尚年华景区开展食全食美“粽有情”漯河地生花龙舟颂活动、神州鸟园音乐节、漯湾古镇首届帐篷节、食尚年华夏日狂欢篝火泼水电音等文旅活动，拉动夏日经济。

四、积极出台引客入漯奖励办法。对全市符合奖励条件的旅

行社地接的外地游客包车团队、专列团队、大巴车团队、研学旅行团队、自驾游团队进行奖励，奖励采取“就高不就低”原则。鼓励旅行社迎客入漂。

五、发挥夜间文旅消费集聚区带动作用。充分发挥河上街景区、漂湾古镇景区省级夜间文旅消费集聚区辐射带动作用，积极开展线上线下文旅活动、沉浸式演出等“文旅+演绎”“文旅+美食”，吸引广大市民游客避暑休闲，拉动夜间文旅消费。

六、着力培育幸福乡村游。进一步完善提升幸福乡村游四条精品线路，开通幸福乡村游5号线，积极申报省级生态旅游乡镇、特色旅游村、休闲农庄、创客基地及市级景区化美丽乡村暨旅游休闲农庄评选活动；开发亲子游、采摘游、农耕体验等活动，促进乡村旅游消费，助推乡村振兴。

七、提升许慎文化园研学实践基地数字化水平。建成汉字文化元宇宙数字展陈项目，将许慎文化园打造为四钻级智慧旅游景区。持续举办系列文旅特色活动及“字游字在”研学游、“许慎文化青少年特训营”、“许慎文化园青少年综合素养提升”传统文化公益讲堂等优秀传统文化弘扬活动。作为写意中国—文字诗词研学之旅重要点位，吸引高校、中小學生开展研学活动。

八、整合资源打造文旅新场景。将贾湖文化园、许慎文化园、神州鸟园、食尚年华等现有景区与沙澧河文化风光带进行连接、与城市建设相互融合，串联以金沙滩、红枫广场、两河交汇处、

漂湾古镇等为重要节点，沿沙澧河打造“梦幻沙澧·十里灯廊”景观，在两河交汇处打造元宇宙光影动漫体验区。配合水上节目展演、元宇宙交互体验、威亚展示等项目，逐步形成水上船宴赏水景，沿河美食观河景的城市夜间消费场景，进一步增强游客体验感提升城市夜经济。